

关于举办第十三届中国创新创业大赛 低空经济领域专业赛的通知

各有关单位：

为加强与中国第十五届国际航空航天博览会的协调联动，促进低空经济领域前沿技术攻关和科技成果转化，全速抢占新风口、布局新赛道、培育未来产业，打造低空经济产业创新高地，发展特色鲜明的新质生产力，根据工业和信息化部火炬高技术产业开发中心《关于举办第十三届中国创新创业大赛的通知》（火炬〔2024〕8号）要求，珠海市人民政府将举办“第十三届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛”。

本专业赛重点围绕低空经济领域技术研发、应用及配套，包括但不限于低空装备制造、新材料、低空管控、低空运营等方向的技术应用和模式创新，着力推动低空经济产业前沿引领技术和关键共性技术的研发与应用。请各单位高度重视，积极发动符合条件的企业报名参赛。报名截止时间：2024年10月20日（报名具体要求详见附件）。

联系人及电话：

黄元阔，0756-2155108

陈基耘，0756-2113992

苏 阳，0756-2538006

李颖菲，0756-2229968

附件：第十三届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛工作方案

第十三届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛组委会

2024年9月14日

附件

第十三届中国创新创业大赛低空经济领域 专业赛工作方案

根据工业和信息化部火炬高技术产业开发中心《关于举办第十三届中国创新创业大赛的通知》（火炬〔2024〕8号）部署，第十三届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛充分遵循政府引导、公益支持、市场助力原则，围绕发展高科技、实现产业化、加快形成新质生产力，搭建“政、产、学、研、用、金、服、城”多向对接交流平台，聚焦低空经济产业领域，加快低空经济领域高层次人才、创业团队和企业项目集聚，发掘并遴选一批低空经济重点领域的前沿技术与应用项目，以赛为媒招才引智、扶创促产，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，全速抢占新风口、布局新赛道、培育未来产业，打造低空经济产业创新高地，发展特色鲜明的新质生产力。

一、专业赛主题

创聚湾区·逐梦低空

二、组织架构

（一）指导单位

工业和信息化部火炬高技术产业开发中心

广东省科学技术厅

(二) 主办单位

珠海市人民政府

(三) 承办单位

珠海市科技创新局

(四) 协办单位

各区政府（管委会）

珠海市政府新闻办

珠海市航展局

珠海市工业和信息化局

珠海市财政局

珠海市人力资源和社会保障局

珠海市交通运输局

珠海市国资委

珠海市招商署

三、参赛范围

本专业赛以低空经济产业前沿引领技术以及关键共性技术研发与应用为核心，重点围绕低空经济的技术研发、应用及配套方面的项目，包括但不限于低空装备制造、新材料、低空管控、低空运营等领域应用，具体参赛范围如下：

(1) 电动垂直起降飞行器（eVTOL）、倾转旋翼飞行器等低空运输飞行器及关键部件技术研发与应用；

(2) 多旋翼、复合翼、仿生扑翼、共轴、传统构型等工业

无人机技术研发与应用；

(3) 精确导航、集群协同、路径规划、智能避障、新型动力推进、超长航时等飞行控制关键技术研发与应用；

(4) 低空智能网联、低空频谱管理、空中交通管制(UAM管控系统)、低空安全监管与反制等关键技术研发与应用；

(5) 低空感知探测、低空智能控制、空地交通协同等低空经济融合创新项目；

(6) 基础设施(导航、电子地图、通信、雷达、起降场等)技术及应用创新项目；

(7) 运营服务(无人机运营低空物流、应急救援、城市交通等)技术及应用创新项目；

(8) 飞行保障(检测检验、地面保障等)技术及应用创新项目。

四、参赛条件

专业赛分为初创组和成长组。

(一) 初创组

1.工商注册日期在2023年1月1日(含)之后的企业；

2.拥有科技创新成果和创业计划的创业团队(如海外留学回国创业人员、进入创业实施阶段的优秀科技团队、大学生创业团队等)需在大赛截止报名日前注册成立企业方可参赛,同一人员不得作为多个团队核心成员参赛；

3.参赛项目（高校院所项目、企业内部孵化项目、联合创新项目、独立团队项目等）的创意、产品、技术及相关知识产权归属团队核心成员，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

4.参赛项目团队应包括1名负责人和2名以上核心成员，有较强的产品技术研发和经营管理能力，其中团队领军人才年龄在60周岁以下，人数不少于3人；

5.参赛项目应制作完整的商业计划书，内容包括项目描述、市场前景、商业模式、团队成员介绍、融资方案、预期效益及未来规划等，每个参赛团队只能申报一个参赛项目。

6.未列入非诚信企业名单。

（二）成长组

1.工商注册日期在2023年1月1日之前；

2.企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录，且为非上市企业（新三板上市企业可以参赛）；

3.参赛项目须掌握核心技术，并拥有自主知识产权且无产权纠纷，具有创新能力和高成长潜力，具备产业化基础或可实现的产业化目标；

4.参赛项目团队应包括1名负责人和3名以上核心成员，有较强的产品技术研发和经营管理能力，具有丰富的创业经验和稳定的合作基础，其中团队领军人才年龄在60周岁以下，人数不少于4人；

5.参赛项目应制作完整的商业计划书，内容包括项目描

述、市场前景、商业模式、团队成员介绍、融资方案、预期效益及未来规划等，每个参赛团队只能申报一个参赛项目。

6.未列入非诚信企业名单。

五、专业赛模式

（一）专业赛发布仪式、复赛、决赛地点

广东省珠海市

（二）专业赛组织形式

本次专业赛由发布仪式、项目征集、资格审查、初赛、复赛、决赛六个环节组成。大赛初赛采取网上评选模式进行，复赛、决赛以现场路演的方式进行。

（三）奖励机制

1.专业赛奖项设置

（1）初创组

一等奖（1名）奖金10万元，颁发荣誉奖杯、荣誉证书；

二等奖（2名）奖金5万元，颁发荣誉奖杯、荣誉证书；

三等奖（3名）奖金2万元，颁发荣誉奖杯、荣誉证书；

（2）成长组：

一等奖（1名）奖金20万元，颁发荣誉奖杯、荣誉证书；

二等奖（2名）奖金10万元，颁发荣誉奖杯、荣誉证书；

三等奖（3名）奖金5万元，颁发荣誉奖杯、荣誉证书；

（3）优秀创新奖：

本奖项不设分组，共8名，奖金1万元；颁发荣誉证书。

——**初创组、成长组**获奖项目除以上奖励外，均可获得：
第十五届中国国际航空航天博览会专业日入场门票及交通服务。

2.赛事激励

获奖项目企业可获得以下支持：

(1) 人才扶持：对符合“珠海市创新创业团队”政策条件的给予相关政策支持。

(2) 融资服务：对落地珠海的优质参赛项目协助开展股权融资，推荐各市属、区属投资机构及市场投资机构，对符合相关投资条件的参赛企业，可获得投资金额超3000万元的早期基金投资额度。

(3) 场地服务：参赛企业入驻珠海市5.0产业新空间，按有关政策给予相关租金补贴，并享受创新创业扶持政策和创业孵化服务，助力实现产业化。

(4) 贷款授信：推荐参赛企业对接大赛合作银行机构，由合作银行机构根据情况给予最高300万的科技信贷授信额度支持，并由珠海市科技信贷风险补偿金优先给予风险补偿支持。

(5) 住房保障：对参赛并落地珠海的企业，为企业带头人、核心成员提供人才公寓住房保障支持。

(6) 宣传报道：获奖项目优先获得2024年在珠海举办的中国航展等官方媒体平台宣传推广机会；参赛企业择优推荐在

中央及省级媒体、港澳媒体、珠海本地媒体等平台进行宣传。

（四）其他有关事项

专业赛工作人员、评委由组委会统一安排食宿、差旅；进入复赛及决赛的参赛企业，每家参赛企业（限2人）参赛期间食宿及交通由大赛组委会统一安排。

六、赛事安排

（一）报名参赛

自评符合参赛条件的企业自愿登录中国创新创业大赛官网（www.cxcyds.com）选择相应专业赛报名入口注册和报名。报名企业进行注册和身份认证后，提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，其他报名渠道均无效。

报名开始时间：2024年9月18日

注册截止日期：2024年10月18日

报名截止日期：2024年10月20日

（二）资格审查

1.审查时间：2024年10月22日前。

2.审查方式：赛事组委会按照赛事组委会按照本方案确定的参赛资质、专业方向，对报名的参赛企业进行资质和技术符合性审查，符合参赛条件且提交报名材料完整的参赛企业获得参赛资格。

（三）初赛

1.初赛时间：2024年10月25日前。

2.评审方式：线上评审。

3.评审流程及内容：采用评审项目资料的形式进行，无须参赛团队进行现场答辩。评审专家委员会遵循同单位回避的原则，为每个参赛队伍随机分配专家进行全方位线上评审，确定晋级复赛名单。预计复赛项目不少于50个。

（四）复赛

1.复赛时间：2024年11月8日

2.评审方式：现场路演

3.评审流程及内容：

现场复赛采用“现场答辩、当场亮分”的评选方式，路演时间不超过8分钟，答辩时间不超过7分钟。由评委针对参赛项目计划书和选手答辩打分，去掉最高分和最低分后计算出项目平均得分。参赛成绩排名现场公布。预计决赛项目为20个。

（五）决赛

1.时间：2024年11月9日

2.评审方式：现场路演

3.评审流程及内容：

大赛组委会负责决赛组织工作，依据“公平、公正、公开”原则，由9名低空经济领域技术、创投、管理等相关领域的评审委员会成员，从“技术与产品”“商业模式及实施方案”“行业及市场”“财务分析”“团队实力”等方面，现场对各参赛项目进行综合

评价，现场打分。由评委针对参赛项目计划书和选手答辩打分，去掉最高分和最低分后计算出项目平均得分。决赛决出初创组和成长组一、二、三等奖及优秀创新奖，比赛结束后现场颁奖。

七、大赛合作资源

专业赛通过公开竞争、以赛代评的方式进行。赛事指导、主办、承办、支持单位依托自身展会平台、创新平台、产业平台、金融平台、人才平台等创新创业资源，遵循市场机制，平等的与参赛企业进行融通合作。具体包括：

（一）需求对接

组委会将整合珠海市各政府部门、市属国企、低空企业、高校院所提出产业应用及技术攻关难题的需求。对晋级决赛且符合需求的参赛企业，需求提出方与其协商后确定签署意向合作协议并提供需求课题研究经费。

（二）产融对接

通过线上调研分析与线下产融对接的形式，围绕入围低空经济产业专业赛复赛的企业，收集企业信息，统计融资需求及产业发展对接需求，为参赛企业与珠海市低空经济领域的企业、银行、投融资机构创造面对面沟通场景，邀请政府单位、合作银行、投融资机构为其现场开展政策宣讲、金融辅导培训、产融对接等配套服务活动。

（三）产业政策

专业赛中涌现出来的优秀企业若有意在珠海落地发展的，均可享受《珠海市支持低空经济高质量发展的若干措施》产业扶持政策。

（四）赛事官方资源

1.通过中国创新创业大赛官网、大赛合作媒体渠道、大赛附属论坛、展览、培训等活动，对大赛优胜企业、团队和项目进行宣传展示。

2.为优秀参赛企业提供组织管理、人才管理、产品质量提升、安全风险防范等专业咨询和培训，以及专项政策对接、与大企业合作、新技术场景应用等增值服务。

3.支持符合条件的参赛企业纳入工业和信息化部优质企业梯度培育体系。择优向全国颠覆性技术创新大赛推荐优胜企业，争取国家颠覆性技术创新重点专项支持。

八、大赛宣传

为保证赛事宣传工作的有效开展，由赛事组委会设立大赛宣传工作组协调统筹相关赛事宣传工作及官方媒体资源。

（一）组委会主持召开大赛新闻通气会，宣布专业赛启动。

（二）计划在京津冀地区、长三角地区、珠三角地区、成渝地区等地区组织多场赛事招募专题推介会。

（三）依托人民日报、新华社、凤凰新闻、南方日报等官媒平台，对赛事进行全方位、广覆盖、立体化的宣传。

（四）网络直播宣传：利用抖音、腾讯网、凤凰网等网络直播平台，搭建直播间，播放赛事盛况，扩大赛事的网络宣传力和影响力。